

**Резолюция**  
**I Всероссийского конгресса молодежных медиа**

**11-12 октября 2016 г., г. Москва**

С 11 по 12 октября 2016 г. в МИА «Россия сегодня» (г. Москва) прошел I Всероссийский конгресс молодежных медиа. Организатором Конгресса выступила Международная ассоциация студенческого телевидения, соорганизаторами – Федеральное агентство по делам молодежи, Международное информационное агентство «Россия сегодня», Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, НИУ «Высшая школа экономики», Российский государственный социальный университет, Высшая школа телевидения МГУ им. Ломоносова. Конгресс проводился при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Российского Союза молодежи, Международной академии телевидения и радио, Евразийской академии телевидения и радио. В работе Конгресса приняло участие 382 руководителя студенческих медиацентров, молодежных СМИ, молодых специалистов медиасферы из 134 образовательных организаций России и стран СНГ.

В рамках Конгресса прошла работа пяти секций: «Общее информационное пространство вузов», «За качественное медиаобразование», «Создание профессионального лифта и системы рейтинга молодых специалистов», «Международное сотрудничество МАСТ», «Развитие школьных СМИ и их взаимодействие с МАСТ». Были организованы панельные дискуссии, семинары и мастер-классы по актуальным вопросам развития современной журналистики при участии заместителя министра образования и науки Российской Федерации В.Ш. Каганова, директора департамента государственной политики в области средств массовой информации Минкомсвязи России Е.Г. Лариной, декана Высшей школы телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова В.Т. Третьякова, декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики» А.Г. Быстрицкого, временно исполняющего обязанности руководителя Федерального агентства по делам молодежи А.Г. Паламарчука и других представителей власти, сферы образования и молодежной политики, профессионалов федеральных СМИ. В заключительный день состоялась встреча Министра образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильевой с участниками Конгресса.

Основываясь на результатах работы секций, Конгресс считает целесообразным в срок до 30 сентября 2017 г.:

1. Участвовать в формировании общего информационного пространства вузов России.
2. Выработать критерии оценки качества медиаобразования.
3. Разработать методические рекомендации по созданию и развитию медицентра на базе образовательной организации.
4. Организовать взаимодействие медицентров вузов и школьных СМИ.
5. Разработать совместные с зарубежными университетами медиапроекты.

*1. Международной ассоциации студенческого телевидения и членам МАСТ поручить:*

1.1. Разработать дорожную карту внедрения модели единого информационного пространства вузов.

1.2. Разработать типовые модели создания и развития медицентров образовательных организаций высшего и среднего образования и реализовать их на базе образовательных организаций, ставших членами МАСТ.

1.3. Проработать вопрос возобновления выпуска тележурнала «Хочу все знать» посредством деятельности студенческих медицентров с последующим распространением его материалов в образовательные организации Российской Федерации.

1.4. Разработать международные медиапроекты для совместной реализации с зарубежными вузами и организациями, чья деятельность направлена на развитие международного молодежного информационного пространства.

1.5. Разработать и реализовать форумную кампанию МАСТ на 2017 г., направленную на развитие медиасферы в целом и совершенствование навыков работы молодых журналистов по различным направлениям творческой деятельности в частности.

1.6. Разработать программу обучающих курсов и вебинаров для молодых специалистов сферы медиа и организовать их проведение.

1.7. Ввести в практику подготовку еженедельных обзоров (дайджестов) наиболее интересных и значимых новостей образования и молодежной политики по материалам вузовских и школьных телестудий с показом на портале МАСТ и в эфире Национального образовательного телевизионного канала «Просвещение».

1.8. Проработать вопрос создания каталогизированного хранилища видеоданных (DATA-центра) для обмена материалами между членами МАСТ и их трансляции на вещательных сетях образовательных организаций.

1.9. Совместно с Государственным институтом русского языка им. А.С. Пушкина проводить обучающие мастер-классы, форумы, семинары, вебинары, видеолекции по русскому языку для журналистов, в том числе иностранных, а также мероприятия, направленные на сохранение русского языка.

1.10. Совместно с заинтересованными государственными органами и общественными организациями проводить анализ информационных потоков вузовских, школьных и молодежных СМИ для определения основных или новых тенденций в молодежной среде с целью принятия возможных корректирующих действий.

1.11. Проработать вопрос создания и продвижения проектов, программ, образовательных роликов для начинающих и активно практикующих журналистов, повышающих уровень профессиональной грамотности в области права, и содействовать созданию материалов на данную тему в студенческих медиацентрах.

1.12. Содействовать формированию студенческих коллективов для работы со школами в целях развития школьных масс-медиа, создавать совместные со школами партнерские проекты, поддерживающие работу в школе и повышающие статус руководителя школьного масс-медиа, проводить обучающие мастер-классы.

1.13. Проводить мероприятия, способствующие развитию школьных СМИ в регионах, реализовывать взаимодействие на региональном уровне посредством развития единой электронной сети.

1.14. Проработать программу, позволяющую студентам участвовать в работе пресс-центров высшего порядка на мероприятиях, проводимых странами ШОС и другими, с целью развития молодежной журналистики на международном пространстве.

1.15. Сформировать экспертный совет МАСТ и выработать систему обучения, практики, стажировок и трудоустройства студентов и молодых специалистов сферы медиа в ведущие федеральные и региональные СМИ.

1.16. Сформировать группу федеральных СМИ, которые будут выступать заказчиками кадров в сфере медиа, и наладить взаимодействие с ними по подготовке молодых специалистов на базе МАСТ.

1.17. Разработать на базе Ассоциации и совместно с членами МАСТ молодежный медиа-портал (Эл №ФС77-65238 от 01 апреля 2016 года) для публикации новостей и возможности аккредитации членов Ассоциации на мероприятия в качестве официальных журналистов.

1.18. Проработать механизмы финансирования проектов МАСТ и вопросы спонсорской поддержки профильными ведомствами, фондами и иными организациями.

2. *Обратиться в адрес Министерства образования и науки Российской Федерации с предложением совместно с Международной ассоциацией студенческого телевидения:*

2.1. Проработать вопрос создания рейтинга российских вузов, организующих работу студенческих медиацентров и/или готовящих кадры в сфере медиа.

2.2. Оказать поддержку в открытии региональных отделений МАСТ в опорных вузах, федеральных университетах и других образовательных организациях и наладить их взаимодействие с региональными средствами массовой информации.

2.3. Проработать вопрос создания рейтинга российских вузов, реализующих мероприятия в рамках программы развития деятельности студенческих объединений по направлению «Студенческие информационные ресурсы».

2.4. Рекомендовать ректорам вузов внести в бюджет статью расходов, предусматривающую выделение средств на развитие молодежных медиа на базе образовательных организаций.

2.5. Проработать вопрос формирования рабочей группы по созданию стандарта оценки качества деятельности университета с точки зрения медиа и информационной работы.

2.6. Рекомендовать включить в первый национальный студенческий рэнкинг вузов (который разрабатывает Общероссийская общественная организация «За качественное образование») показатели, связанные с деятельностью медиацентров образовательных организаций.

2.7. Провести исследование среди образовательных организаций высшего образования для разработки стандарта медиаобразования.

2.8. Разработать стандарт медиаобразования и принять за основу для дальнейшего использования в учебной деятельности образовательных организаций высшего образования и предоставить для утверждения в УМО по журналистике и УМС «Медиакоммуникации».

3. *Обратиться в адрес Федерального агентства по делам молодежи, Российского Союза молодежи, Российского студенческого центра, Всероссийского студенческого союза, Ассоциации студентов и студенческих объединений России и других молодежных организаций и ведомств федерального и регионального уровня совместно с Международной ассоциацией студенческого телевидения:*

3.1. Разработать совместные проекты по вовлечению молодых людей в работу молодежных медиа и студенческих СМИ.

3.2. Выработать типовую модель организации работы молодежных пресс-центров на мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровней и принять за основу для дальнейшего использования.

3.3. Сформировать общий план организации и проведения мероприятий, направленных на развитие молодежных медиа и привлекающих к участию представителей студенческих медиацентров, обучающихся по профильным специальностям («Журналистика», «Медиакоммуникации», «Связи с общественностью» и т.д.) на 2017 г.

3.4. Организовывать мероприятия, создавать материалы, способствующие подъему патриотизма, расширению волонтерской и добровольческой деятельности среди студентов и школьников.

Все участники Конгресса признают значимость Международной ассоциации студенческого телевидения в развитии молодежных медиа как в Российской Федерации, так и в других странах, объединены идеей консолидации представителей молодежных СМИ, студенческих медиацентров, информационных ресурсов образовательных организаций для совместного выявления проблем развития молодежных медиа и поиска их решений.

Участники Конгресса считают, что принятые решения станут основой развития молодежных медиа Российской Федерации на 2017 г. в условиях единого информационного пространства образовательных организаций на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Исполнительный директор  
Международной ассоциации студенческого телевидения



/ В.Е. Косенчук

2016 г.